

---

---

INJURIA, CALUMNIA Y  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

---

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	19
I. EL BIEN JURÍDICO DEL HONOR .....	25
1. El concepto social del honor .....	25
2. El concepto personal del honor .....	30
3. El concepto normativo del honor .....	32
4. El concepto de honor en la ley penal colombiana .....	34
II. ELEMENTOS NORMATIVOS DE LOS DELITOS DE INJURIA Y DE CALUMNIA .....	37
1. Elementos del tipo de injuria .....	40
A) Elementos objetivos positivos del tipo de injuria .....	44
a) La imputación deshonrosa como conducta punible ejecutada en el delito de injuria .....	44
Imputación deshonrosa desarrollada por acción .....	44
Imputación deshonrosa desarrollada por omisión .....	47
b) El sujeto activo y el sujeto pasivo en el delito de injuria .....	53
El sujeto activo que actúa a través de anónimos también es responsable .....	53
El sujeto pasivo puede no ser determinado directamente pero debe ser determinable .....	53

El sujeto activo que tenga la calidad de periodista no debe sufrir un trato más severo por los operadores de la justicia .....	54
Pueden ser sujetos pasivos del delito de injuria las personas naturales y las personas jurídicas .....	56
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en Argentina .....	56
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en España .....	59
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en Colombia .....	63
Los administradores deben responder penalmente por los delitos de injuria y calumnia que se cometan a través de las personas jurídicas que dirigen .....	66
c) La valoración social del honor en el delito de injuria .....	68
d) La lesión del honor en el delito de injuria .....	71
El honor de los condenados .....	72
El honor de los difuntos .....	74
B) Elementos positivos subjetivos del tipo de injuria .....	77
a) Consideraciones especiales en materia de dolo e imprudencia en los delitos contra el honor cometidos por periodistas .....	77
b) El animus injuriandi .....	87
c) El animus iniuriandi y la teoría de los elementos negativos del tipo .....	93
C) Elementos negativos del delito de injuria .....	95
a) Consentimiento .....	96
b) Legítima defensa .....	98
Defendibilidad del honor .....	101
Requisitos para la configuración de la legítima defensa del honor .....	106

Efectos de la legítima defensa del honor .....	107
Tratamiento del exceso en la legítima defensa al honor .....	108
c) Estado de necesidad y legítimo ejercicio de un derecho ....	110
d) Exceptio veritatis .....	113
e) Adecuación social .....	123
f) Injurias y calumnias entre litigantes .....	124
g) Retracción .....	126
h) El error de tipo y su distinción del error de prohibición .....	136
2. Elementos del tipo de calumnia .....	143
A) Elementos positivos objetivos del tipo de calumnia .....	145
a) La imputación de un hecho delictivo como conducta punible ejecutada en el delito de injuria .....	145
Imputación de un hecho delictivo desarrollada por acción .....	145
Imputación de un hecho delictivo desarrollada por omisión .....	150
b) El sujeto activo y el sujeto pasivo en el delito de calumnia .....	150
B) Elementos positivos subjetivos del tipo de calumnia .....	152
C) Elementos negativos del tipo de calumnia .....	154
III. POLÍTICA, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DERECHO PENAL .....	157
1. El ejercicio de la actividad parlamentaria .....	159
2. El debate electoral .....	160
3. La crítica a la actividad política .....	164
IV. EL BIEN JURÍDICO DEL HONOR, FRENTE A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD DE PRENSA .....	171
1. El honor frente a la libertad de información .....	172

2. Los juicios paralelos .....	178
3. La revelación de la fuente por los periodistas en el ámbito penal .....	180
4. Los límites a la libertad de expresión .....	181
A. El derecho a la intimidad como límite a la libertad de expresión .....	184
B. La utilización de métodos ocultos en la investigación periodística .....	185
<b>V. AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN EN LOS DELITOS COMETIDOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>193</b>
1. El concepto de autor en Colombia y en España .....	194
2. La autoría en los delitos contra la integridad moral .....	198
A) Responsabilidad del director de la publicación .....	198
B) Responsabilidad en cascada .....	200
C) Responsabilidad de los determinadores de la noticia .....	201
D) Autoría mediata .....	211
E) Criminalidad de empresa .....	213
<b>VI. EL DEBER OBJETIVO DE CUIDADO Y LA IMPUTACIÓN OBJETIVA EN LOS DELITOS DE INJURIA Y CALUMNIA COMETIDOS POR PERIODISTAS .....</b>	<b>215</b>
1. El deber objetivo de cuidado en los delitos de injuria y calumnia cometidos por periodistas .....	215
2. La imputación objetiva en los delitos de injuria y calumnia cometidos por periodistas .....	221
A) La imputación objetiva del resultado .....	221
B) Los conocimientos mínimos exigidos a los comunicadores ..	229
C) Criterios de imputación objetiva en la actividad periodística en Colombia .....	231

VII. DERECHO A LA INTIMIDAD .....	239
1. El concepto de intimidad .....	239
2. Conflicto entre la libertad de información y la vida privada .....	243
VIII. EL CARÁCTER SUBSIDIARIO DEL DERECHO PENAL PARA LA PROTECCIÓN DEL HONOR .....	251
IX. JURISPRUDENCIAS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	259
1. Responsabilidad social de los medios de comunicación .....	259
2. Derechos que se pueden ver afectados por la labor de los medios de comunicación .....	260
A) Derecho a la imagen y al buen nombre .....	260
B) Derecho a la intimidad .....	263
3. Derechos y libertades de los medios de comunicación .....	265
A) Libertad de expresión .....	265
B) Derecho a la información .....	266
C) Derecho a informar .....	267
D) Libertad de fundar medios masivos de comunicación .....	268
E) Libertad de opinión .....	268
4. Conflicto entre la libertad de información y la vida privada .....	269
5. Límites en la labor de los medios de comunicación .....	270
A) Límites a la libertad de expresión .....	270
B) Límites a la libertad de información .....	270
a) La veracidad de la información .....	271
b) El decoro .....	272
c) El deber de no inducir en confusiones a la opinión pública .	273
d) El respeto de las creencias de las personas .....	274

e) La imparcialidad.....	274
f) Los derechos de las personas investigadas .....	275
g) La privacidad del individuo .....	275
h) El respeto a la administración de Justicia .....	276
i) La reserva del sumario .....	277
C) Límites a la libertad de prensa .....	281
6. Intervención estatal en los medios de comunicación .....	282
A) Restricciones y censura .....	283
a) La censura .....	283
b) Otras restricciones .....	283
B) La protección a las minorías .....	285
C) La publicidad comercial .....	285
D) El espectro electromagnético .....	287
E) Los estados de excepción .....	288
F) Las encuestas .....	288
8. Rectificación de la información .....	290
9. La acción de tutela frente a los medios de comunicación.....	297
X. Ética periodística en los medios de comunicación.....	299
BIBLIOGRAFÍA .....	363